



**YELLOW JERSEY IS EEN  
VOORUITSTREVENDE DATAGEDREVEN  
SPORTMARKETINGBUREAU UIT UTRECHT**

# Team

---



**Tim van Peppen**  
Co-founder / Managing  
Partner



**Ruben Hoogland**  
Marketingstrateeg Online



**Jules Stuyt**  
Marketingstrateeg Content



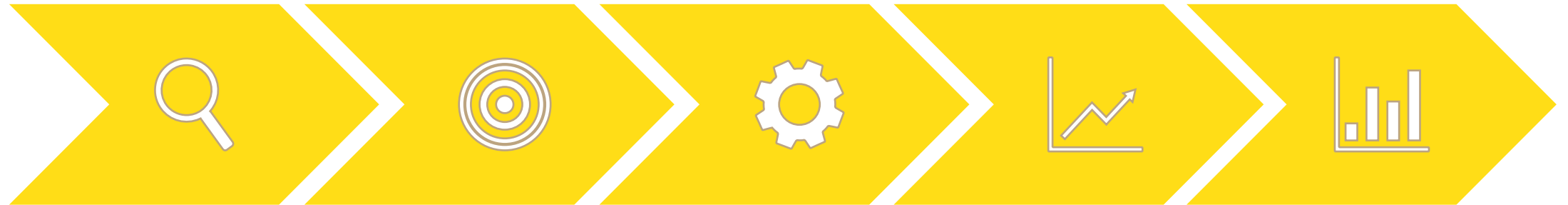
**Nicole Masolijn**  
Marketingstrateeg  
Sponsoractivatie & events



**Jurian de Vos**  
Co-founder / Managing  
Partner

# Datagedreven Werkwijze

---



## 1. RESEARCH

In kaart brengen doelgroep(en) en marketingkanalen met de meeste potentie.

## 2. KPI'S BEPALEN

Samen met onze opdrachtgevers proberen wij doelstellingen zo helder mogelijk te formuleren en te koppelen aan verschillende KPI's.

## 3. TESTFASE

In de testfase zetten wij verschillende tests uit om te kijken welke marketingkanalen het meest effectief zijn om verder op in te zetten gedurende onze campagne.

## 4. CAMPAGNE

Gedurende de campagne monitoren/meten wij continu al onze marketingkanalen en sturen wij bij waar nodig. Bij succes intensiveren wij waar nodig.

## 5. RESULTATEN KPI'S

Na de campagne rapporteren wij de resultaten van ons werk op basis van de vooraf afgesproken KPI's.

# Merken waar wij mee samenwerken

---



# Binnen welke domeinen is Yellow Jersey actief?

---

## **Online marketing:**

Wij ontwikkelen rendementvolle online marketingstrategieën op het gebied van leadgeneratie, sales en sponsoractivatie.

## **Contentmarketing:**

Wij ontwikkelen hoogwaardige content vanuit een marketingoogpunt. Je kunt contentmarketing inzetten ten behoeve van sponsoractivatie, branding en storytelling.

## **Eventmarketing:**

Wij ontwikkelen en optimaliseren strategieën ten behoeve van de ticketverkoop. Wij helpen jou met de sponsoractivaties op locatie en de vermarkting van jouw event.

## **Eventmanagement:**

Wij helpen event organisatoren van strategie tot operationele ondersteuning.

## **Traditionele marketing:**

Wij ontwikkelen creatieve concepten ten behoeve van acquisitie en activatie van sponsorships.



# Diensten Yellow Jersey

---



Online advertising



Websitedesign



Strategieontwikkeling



Marktonderzoek



Storytelling & Branding



PR-ondersteuning



Contentproductie



Social media



Sponsoracquisitie & -activatie



Eventmarketing & -management

# Online marketing cases

---



## Activatie OSONYQ met Juventus

10.000 fan records verzameld d.m.v social campagne via Juventus kanalen.



## Activatie OSONYQ met Vitesse

Online bekendmaking richting Vitesse achterban doormiddel van fan video. 200.000 mensen bereikt.



## Leadgeneratie campagne Erima

100 leads, 20 verkoopgesprekken, 10 nieuwe verenigingen getekend.

# Contentmarketing cases

---



## Productie KLM Urban Trail Series

Coverage van 25 events per jaar in samenwerking met Golazo.



## Mediapartnership KNZB

Productie van videocontent rondom events & sponsoractivaties.



## Videoserie TeamNL clinics

Produceren van social content rondom de TeamNL clinics voor fans.



# Eventmarketing cases

---



## **Ticket marketing Korfbal Leaguefinale**

Groei van 8000 naar 12.000  
bezoekers in drie jaar tijd.



## **Ticket marketing VoetbalFestival**

Groei van 150% in  
kaartverkoop. Van 2400 naar  
6000 verkochte kaarten.



## **Ticket marketing Korfbal Challenge**

40% omzetgroei en 30%  
groei bezoekersaantal in  
twee jaar tijd.

# Hoe kenmerken opdrachtgevers Yellow Jersey?

---

- Kwaliteit van werken
- Creativiteit/inventiviteit
- Snelheid van werken
- Grote mate van betrokkenheid
- **Datagedreven** benadering van marketing

